



КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ

Настоящий Кодекс поведения поставщиков («Кодекс») описывает ожидания компании General Motors («GM») в отношении деятельности поставщиков и деловых партнеров, сотрудничающих с компанией GM («поставщики»). Основой Кодекса являются корпоративные ценности компании, которые определяют ответственный и устойчивый характер продуктов и деятельности компании и согласуются с десятью принципами Глобального договора ООН, подписанного компанией GM. Ожидается, что поставщики понимают и действуют в соответствии с принципами компании GM в отношении деловой этики, ответственного выбора поставщиков и управления цепочкой поставок. Компания GM ожидает, что поставщики будут доводить до сведения работников схожие ожидания на всем протяжении своих цепочек поставок.

Компания GM стремится вести бизнес с такими поставщиками, которые соблюдают стандарты компании и действуют последовательно в соответствии с ценностями компании GM, воплощая их на всем протяжении своих цепочек поставок. Компания GM ожидает, что поставщики будут соблюдать условия контрактов, законы и нормативные требования, а также действовать последовательно в соответствии с принципами и ценностями [Кодекса поведения компании GM, Winning with Integrity \(«Приверженность этическим принципам — залог победы»\)](#) и данного Кодекса.

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Компания GM ожидает, что все поставщики будут обеспечивать надлежащее выполнение производственных процессов с целью предотвращения и ослабления неблагоприятных воздействий, связанных с правами человека, а также принятия эффективных мер по устранению таких воздействий. Компания GM ожидает и требует от поставщиков следовать [Политике компании GM в области прав человека](#) и доводить ее положения, или равносильные им, до работников по всей своей цепочке поставок.

Руководящие принципы ООН для предпринимательской деятельности в аспекте прав человека используются как основополагающие указания для деятельности компании GM в отношении прав человека. Компания GM также берет на себя обязательства и ожидает того же от поставщиков, вытекающие из следующих документов: Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных предприятий; Декларация Международной организации труда (МОТ) о фундаментальных принципах и правах работников; Международный билль о правах человека; Всеобщая декларация прав человека и Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах. Ожидается, что поставщики будут соблюдать указанные стандарты, признанные на международном уровне.

Свободный выбор работы

Поставщики и их кадровые агентства не могут использовать рабский труд, труд заключенных, кабальный труд, в том числе временный, или любую другую форму

принудительного или недобровольного труда. Поставщики также не могут участвовать, напрямую или косвенно, в торговле людьми. Поставщики должны предоставлять в процессе найма всем работникам в письменном виде трудовое соглашение или официальное уведомление, которые содержат описание условий труда, а иностранные работники должны получать трудовое соглашение до того, как работник покинет свою страну происхождения, без последующей замены или изменения(ий) по прибытии в принимающую страну, за исключением тех случаев, когда региональными законодательными нормами установлено иное. Работники должны иметь полное право прекращать свою трудовую деятельность без каких-либо санкций.

Свобода передвижения

Поставщики и их кадровые агентства не могут налагать ограничения на возможность входить на обеспечиваемые компанией объекты и выходить из них, в том числе, в соответствующих случаях, если эти объекты являются рабочими общежитиями или жилыми комплексами, за исключением случаев, предусмотренных законом и необходимых для обеспечения безопасности. Поставщики должны воздерживаться от ограничения передвижения работников путем удерживания банковских карт или аналогичных действий, связанных с доступом к заработной плате. Поставщики также должны воздерживаться от требования, чтобы работники пользовались жильем, предлагаемым компанией. Поставщики и их кадровые агентства не могут уничтожать, удерживать у себя или скрывать документы, удостоверяющие личность, или документы, связанные с иммиграционным статусом, такие как выданные государственными органами удостоверения личности, паспорта или разрешения на работу.

Детский труд

Поставщики и их кадровые агентства не могут использовать детский труд. Компания GM проводит политику нулевой терпимости в отношении использования детского труда. Поставщики должны внедрять соответствующий механизм для проверки того, что возраст работников и кандидатов в работники удовлетворяет требованиям Конвенции МОТ о минимальном возрасте (№ 138), и при запросе должны предъявлять свидетельства такой проверки. Если в цепочке поставок обнаруживается детский труд, то поставщики должны прекратить использование труда ребенка/детей и принять разумные меры для того, чтобы ребенок/дети были записаны для прохождения образовательной/реабилитационной программы. Поставщики не могут использовать работников моложе 18 лет для выполнения работ, которые могут представлять опасность для их здоровья или жизни. Если окажется, что работники моложе 18 лет привлечены к работам, которые могут представлять опасность для их здоровья или жизни, то поставщики должны принять разумные меры по немедленному прекращению участия работников моложе 18 лет в таких работах и предоставить им другую работу, соответствующую их возрасту.

Рабочие часы

Поставщики должны соблюдать требования регионального законодательства и условия коллективных договоров (там, где это применимо) в отношении количества рабочих часов. Количество рабочих часов не должно превышать максимальное значение, установленное региональными законодательными нормами.

Заработная плата и бенефиты

Поставщики и их кадровые агентства должны выплачивать работникам заработную плату и предоставлять им бенефиты и компенсацию, которые соответствуют всем требованиям применимых законов и норм, включая те из них, которые касаются минимального размера заработной платы, количества внеурочного времени, больничных листов и требуемых по законодательству бенефитов, и которые соответствуют положениям Статьи 7 Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах. Поставщики должны воздерживаться от того, чтобы осуществлять любые вычеты из заработной платы в качестве дисциплинарного взыскания или возлагать на работников финансовые обязательства, связанные с затратами на подбор персонала. За каждый отчетный период поставщики должны своевременно предоставлять работникам в письменной форме платежную ведомость, которая имеет понятный вид и включает в себя достаточный объем информации для того, чтобы проверить, выполнены ли выплаты за сделанную работу в должном объеме. Работники должны получать одинаковую оплату за одинаковую работу, в том числе должна выплачиваться справедливая зарплата, которая соответствует минимальному уровню, установленному законом, или превышает его. Все случаи работы, связанной с командировками, аутсорсингом, а также использованием временной рабочей силы, должны соответствовать требованиям региональных законодательных норм. В случае отсутствия соответствующих региональных законодательных норм ставки заработной платы для работников, являющихся студентами, стажерами или практикантами, должны быть не ниже уровня аналогичных ставок для начинающих работников, выполняющих работу такого же или аналогичного типа. Работники должны получать оплату напрямую, своевременно и в официальной валюте. Поставщики должны вести документацию с указанием заработной платы и количества рабочего времени работника в соответствии с требованиями региональных законодательных норм.

Уважение к достоинству личности

Поставщики не могут быть вовлечены в жестокое или негуманное обращение с работниками, включающее физическое насилие, гендерное насилие, харассмент, сексуальные домогательства, телесные наказания, психологическое и физическое принуждение, травлю, публичное унижение или словесные оскорбления работников; также не должно быть угроз такого рода обращения. Поставщики должны располагать действующими дисциплинарными политиками и процедурами в отношении любых нарушений этих требований, которые должны быть четко определены и доведены до сведения работников.

Установленный порядок найма

Поставщики не могут требовать от работников оплаты услуг кадровых агентов и субагентов поставщиков или иных вознаграждений, связанных с наймом. Поставщики должны обеспечивать полное возмещение расходов соискателей работы и работников, если от него потребовали оплатить любые из указанных вознаграждений и расходов. При необходимости использования поставщиком посредника по трудоустройству поставщик должен пользоваться услугами только тех посредников, которые используют этичные методы найма, соблюдают применимые законы и не удерживают у себя документы, удостоверяющие личность.

Отсутствие дискриминации и харассмента

Поставщики должны брать на себя обязательства обеспечивать отсутствие харассмента и незаконной дискриминации на рабочих местах. Поставщики не могут участвовать в дискриминации, харассменте, запугивании, насилии и иных отрицательных действиях по отношению к наемным работникам в связи с их расой, цветом кожи, возрастом, гендером, сексуальной ориентацией, гендерной идентичностью и ее выражением, национальной или этнической принадлежностью, ограниченными физическими или умственными возможностями, беременностью, вероисповеданием, политическими взглядами, членством в профсоюзах, статусом ветерана, закрытой генетической информацией, семейным положением или на основании любого иного аспекта, запрещенного законом, в число которых входят практики найма и трудовой сферы, касающиеся заработной платы, повышения по службе, вознаграждений и доступа к обучению.

Свобода ассоциаций

Поставщики должны соблюдать требования всех применимых законов и базовых конвенций МОТ, касающихся прав работников образовывать и присоединяться к профсоюзам по своему выбору, заключать коллективные договоры, участвовать в мирных собраниях, а также уважать право работников воздерживаться от такой деятельности. Поставщики должны избегать любых форм угроз, запугивания, физического нападения или посягательств в рамках закона на вовлеченные стороны, в том числе на членов и представителей профсоюзов, реализующих свои законные права на свободу выражения мнений, участия в ассоциациях и мирных собраниях.

Уязвимые группы

Поставщики должны брать на себя обязательства по защите прав уязвимых групп, работающих в их бизнесе и цепочках поставок, в частности прав женщин, коренного населения, детей и мигрантов. Поставщики должны разрабатывать и внедрять внутренние меры по обеспечению равной оплаты и возможностей на всех уровнях занятости. Поставщики также должны внедрять меры по решению проблем, связанных со здоровьем и безопасностью и преобладающих, прежде всего, среди работниц, включая, но не ограничиваясь, предотвращение сексуальных домогательств, обеспечение физической безопасности и предоставление приемлемых помещений для кормящих матерей.

Защитники прав человека

Защитниками прав человека являются отдельные люди или группы, действия которых направлены на распространение информации о правах человека и защиту прав и фундаментальных свобод человека мирными способами. Поставщики должны брать на себя обязательства не допускать и не содействовать угрозам, запугиванию и нападениям на защитников прав человека в связи с их действиями по созданию безопасной и благоприятной среды для гражданской активности и защиты прав человека на региональном, национальном и международном уровнях.

Культурное многообразие, равные возможности и инклюзивность

Компания GM поддерживает действия поставщиков, направленные на развитие и продвижение инклюзивной культуры, в которой ценится и чествуется культурное

многообразие и каждый человек может вносить свой вклад в полном объеме и всесторонне реализовывать свой потенциал. Поставщики должны поддерживать культурное многообразие на всех уровнях своих работников и руководящего состава, включая советы директоров.

ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Поставщики должны предоставлять своему персоналу чистую, здоровую и безопасную рабочую среду с характеристиками, соответствующими нормам, установленным правовыми стандартами, или превышающими их. Поставщики должны разрабатывать процедуры по обеспечению безопасности работников и обеспечивать средства отслеживания с целью предотвращения происшествий на рабочих местах. Работники поставщика должны иметь право отказаться от выполнения работы и сообщить о любых аспектах, которые не соответствуют данным критериям. Поставщики должны надлежащим образом обеспечивать здоровье и безопасность подрядчиков, выполняющих работу на производственных площадках поставщика.

Безопасность труда

Поставщики должны выявлять, проводить оценку и снижать возможность того, что работник подвергнется каким бы то ни было опасным и вредным производственным факторам, что включает в себя устранение таких факторов, как замену процессов или материалов, контроль в процессе собственных разработок, внедрение мер инженерного и административного контроля, профилактическое техническое обслуживание и безопасные рабочие процедуры (в том числе блокировка с вывешиванием бирок). Поставщики должны постоянно обеспечивать обучение по вопросам безопасности труда и охраны здоровья, в том числе перед началом выполнения работ. Информация, касающаяся безопасности труда и охраны здоровья, должна вывешиваться на видном месте на производственной площадке или же размещаться в таком месте, которое легко распознаваемо и доступно для работников. В тех случаях, когда возможность контролировать должным образом опасные и вредные факторы указанными способами отсутствует, поставщики должны снабжать работников надлежащими персональными средствами защиты (СИЗ) в годном состоянии и проводить соответствующий инструктаж по порядку и времени использования этих СИЗ. Поставщики также должны предоставлять информацию и проводить обучение своих работников по вопросам рисков, создаваемых для них такими опасными и вредными факторами.

Готовность к опасным ситуациям

Поставщики должны вести активную работу по выявлению и оценке возможных аварийных ситуаций и событий и сводить к минимуму их воздействие путем внедрения планов действия и порядка реагирования в условиях чрезвычайной ситуации, включая сообщения о чрезвычайной ситуации, оповещение работников и порядок эвакуации, обучение работников и тренировочные занятия. Поставщики должны проводить учебно-тренировочные занятия не реже одного раза в год или в соответствии с требованиями регионального законодательства. Планы действия в условиях чрезвычайной ситуации

должны предусматривать системы пожарной сигнализации и пожаротушения, хорошо видимые и свободные пути эвакуации, надлежащее оборудование выходов, контактную информацию аварийных служб и план действий по ликвидации последствий.

Тяжелый труд

Поставщики должны выявлять, проводить оценку и контролировать нахождение работников в условиях, требующих выполнения тяжелого физического труда, что включает ручную погрузку-разгрузку материалов и их повторяющийся подъем или подъем тяжестей, продолжительное нахождение в положении стоя, а также часто повторяющиеся или требующие применения силы задания по сборке.

Средства защиты при работе на оборудовании

Поставщики должны проводить оценку производственного и иного оборудования на предмет опасных факторов. В тех случаях, когда оборудование/механизмы представляет угрозу травмирования работников, должны быть предусмотрены и содержаться в надлежащем состоянии механические ограждения, предохранительные устройства и барьеры.

Санитарные условия, питание и жилье

Поставщики должны предпринимать разумные меры по обеспечению работников удобным доступом к чистым санитарно-гигиеническим помещениям, источникам питьевой воды и объектам питания, удовлетворяющим санитарно-гигиеническим требованиям. Все общежития и жилые комплексы, предоставляемые поставщиком, должны содержаться в чистом состоянии и быть безопасными; на этих объектах должны быть предусмотрены пути эвакуации, горячая вода для приема душа и ванны, надлежащее освещение, отопление и вентиляция, а также места для хранения личных и ценных вещей, запираемые индивидуально.

Производственные травмы и профессиональные заболевания

Поставщики должны иметь соответствующие процедуры и системы для предотвращения, исследования основных причин, контроля, отслеживания и предоставления отчетов по производственным травмам и профессиональным заболеваниям, включая создание условий, способствующих тому, чтобы работники сообщали, классифицировали и регистрировали случаи травматизма и заболеваний, а также выполнять следующее: предоставление необходимой медицинской помощи, исследование случаев травматизма/заболеваний и реализация корректирующих действий, направленных на устранение причин таких случаев, и создание условий для возобновления сотрудниками работы.

Безопасность продукции

Поставщики и подрядчики должны незамедлительно информировать о любых проблемах безопасности, связанных с транспортными средствами компании GM. Speak Up for Safety — это программа, которую поставщики и подрядчики, работающие от имени компании GM, могут использовать для информирования о проблемах, связанных с безопасностью транспортных средств, и выдвижения предложений по повышению уровня безопасности. Сообщения о проблемах, связанных с безопасностью транспортных средств, и

предложения по повышению уровня безопасности можно подавать в любое время через линию [GM Awareline](#).

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Ответственное планирование и управление

Поставщики должны постоянно прилагать усилия, чтобы обеспечивать защиту различных сообществ и окружающей их среды. Поставщики также должны постоянно прилагать усилия, чтобы обеспечивать сохранение природных ресурсов, в том числе воды, ископаемого топлива, минералов и плодов девственных лесов, применяя такие практики, как внесение изменений в процессы, связанные с производством, техобслуживанием и заводами в целом, а также замена материалов, повторное использование, охрана природы, вторичная переработка или иные возможности. Поставщики должны содействовать применению циркулярных и замкнутых систем путем устойчивого использования возобновляемых ресурсов с одновременным снижением объемов выбросов, отходов и загрязнения окружающей среды.

Разрешения природоохранных органов и отчетность

Поставщики должны соблюдать требования применимых региональных, национальных и международных законодательных норм в области охраны окружающей среды. Поставщики должны получать все необходимые разрешения, утверждающие и регистрационные документы природоохранных органов и следить за сохранением их срока действия, соблюдать требования этих органов в отношении эксплуатации и отчетности и предоставлять компании GM указанную документацию по ее запросу. Компания GM поддерживает всех поставщиков в отношении смелых инициатив, направленных на достижение показателей, превышающих значения, требуемые стандартно, путем интеграции дополнительных экологически устойчивых практик в пределах всей компании.

Предотвращение загрязнения окружающей среды

Поставщики должны сводить к минимуму или полностью устранять выбросы и сбросы загрязняющих веществ и образование отходов в самом источнике, применяя с этой целью такие практики, как внедрение оборудования для контроля загрязнения, внесение изменений в процессы, связанные с производством, техобслуживанием и заводами в целом, или иные методы. Поставщики должны вести на регулярной основе мониторинг и раскрывать соответствующую информацию, надлежащим образом контролировать и минимизировать свой вклад в загрязнение окружающей среды и прилагать все усилия к его полному устранению, действуя согласно требованиям применимых законодательных норм. Поставщики должны проводить на своих производственных площадках оценку совокупного воздействия источников загрязнения окружающей среды.

Выбросы парниковых газов

Поставщики должны постоянно прилагать усилия к тому, чтобы снижать выбросы парниковых газов. Поставщики должны отслеживать выбросы парниковых газов категорий

Score 1, Score 2 и Score 3. По запросу поставщики должны предоставлять компании GM данные по выбросам парниковых газов категорий Score 1, Score 2 и Score 3 и/или публиковать эти данные у предлагаемого компанией GM издателя. Поставщики должны устанавливать цели по снижению выбросов с указанием сроков их достижения и должны прилагать усилия для достижения научно обоснованных утвержденных показателей, которые находятся по меньшей мере в соответствии с положениями документа компании GM Supplier Sustainability Partnership Pledge (Партнерские обязательства поставщиков в области устойчивого развития).

Иные выбросы загрязняющих веществ в атмосферу

Поставщики должны соблюдать требования применимых региональных, национальных и международных законодательных норм в области контроля выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Поставщики должны определять характеристики, вести на регулярной основе мониторинг, контроль и очистку загрязняющих атмосферу веществ в соответствии с требованиями законодательных норм. Должно быть обеспечено эффективное регулирование веществ, разрушающих озоновый слой, согласно Монреальскому протоколу и применимым правовым нормам. Поставщики должны вести на регулярной основе мониторинг характеристик своих систем контроля выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Необходимо определять характеристики, вести мониторинг и контроль вредных выбросов в атмосферу в соответствии с требованиями разрешений и региональных, национальных и международных норм. Поставщики должны вести мониторинг эффективности работы своих систем контроля выбросов загрязняющих веществ в атмосферу.

Опасные вещества

Поставщики должны идентифицировать, наносить маркировку, хранить и управлять операциями в отношении химических веществ, отходов и иных материалов, представляющих опасность для здоровья человека или окружающей среды, а также должны выполнять безопасным образом погрузочно-разгрузочные работы, перемещение, хранение, использование, повторное использование, вторичную переработку и удаление в отходы в соответствии с требованиями компании GM и международных, национальных и региональных законодательных норм. Поставщики должны вести поиск путей снижения применения опасных материалов и веществ, вызывающих озабоченность, в изделиях и связанных с ними технологическими процессами.

Ограничения на использование материалов

Поставщики должны соблюдать требования всех применимых законов, норм и требований компании GM в отношении ограничений и запретов на использование определенных веществ в изделиях и производственных процессах, включая маркировку и удаление в отходы. В случае соответствующего запроса поставщики должны предоставлять информацию или отчеты, содержащие сведения о составе всех веществ или материалов, поставляемых компании GM.

Твердые отходы

Поставщики должны внедрять систематический подход к выявлению, управлению, снижению и ответственному удалению в отходы твердых отходов (неопасных) или их вторичной переработке.

Водопользование

Поставщики должны внедрять программу водопользования, которая включает в себя документирование, определение характеристик и мониторинг водных источников, их использование и сброс; должны также вести поиск возможностей по экономному использованию воды и контролировать каналы загрязнения. Перед сбросом сточных вод должно быть обеспечено определение их характеристик, а также их мониторинг, контроль и очистка в соответствии с установленными требованиями. Поставщики должны вести на регулярной основе мониторинг очистки своих сточных вод и систем локализации аварий с целью достижения оптимальных эксплуатационных характеристик и обеспечения соответствия требованиям правовых норм. Поставщикам следует выполнять эффективное повторное и обратное использование воды. Поставщикам следует предотвращать неразрешенные сбросы и снижать возможное негативное воздействие таких сбросов, а также затоплений, вызываемых попаданием атмосферных осадков в реки.

Защита животных

Поставщики должны соблюдать требования в отношении защиты животных и обеспечивать гуманное отношение к ним в соответствии с пятью свободами животных, закрепленными Всемирной организацией по охране здоровья животных (Международным эпизоотическим бюро - МЭБ); эти свободы, касающиеся благополучия животных, включают в себя: свободу от голода, жажды и плохого питания; свободу от страха и стресса; свободу от физического и температурного дискомфорта; свободу от боли, травм и болезней и свободу естественного поведения. Ни одно животное не может быть выращено и убито с единственной целью использования его в продукции автомобильной промышленности.

Компания GM не проводит сама и не размещает заказы на использование животных в тестах с исследовательскими целями или при разработке своих транспортных средств ни прямым, ни косвенным образом. Поставщики не могут поставлять компании GM никакое сырье, компоненты, детали или узлы, создание которых связано с испытаниями на животных при исследованиях или разработках у поставщиков.

Постоянное совершенствование

Поставщики должны принимать меры по увеличению эффективности и количества инноваций в своих компаниях и уменьшению своего углеродного следа, потребления энергии, воды, материалов, а также снижению объемов отходов и различных выбросов. Поставщикам следует располагать устойчивой политикой в области закупок, чтобы обеспечивать коммуникацию планируемых результатов в сфере устойчивого развития по всей цепочке поставок. Поставщики должны устанавливать цели в сфере устойчивого развития, тщательно отслеживать результаты и отчетываться о ходе выполнения поставленных задач.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИСТОЧНИКОВ СНАБЖЕНИЯ

Комплексная экспертиза

Поставщики должны внедрять политику, направленную на ответственный выбор источников снабжения всеми минералами и материалами в соответствии с [Политикой в отношении минералов, добываемых в зонах конфликта](#) и [Политикой ответственного выбора источников снабжения](#) компании GM. Указанные политики требуют проведения комплексной экспертизы в соответствии с Руководящими принципами ОЭСР по проведению комплексной экспертизы ответственных цепочек поставок минерального сырья из зон, пострадавших в результате конфликтов, и зон высокого риска, включая действующие дополнения к этому документу по олову, танталу, вольфраму и золоту (минералы 3TG). Поставщики должны предоставлять компании GM, при необходимости, последнюю информацию по металлургическим/аффинажным предприятиям в отношении любого минерала из группы 3TG, используемого у поставщика для производства своих деталей, материалов, компонентов и изделий. Поставщики также должны сотрудничать с субпоставщиками с целью проведения комплексной экспертизы путем предоставления по запросу образцов отчетов и иной информации.

Земельные права

Поставщики должны соблюдать права сообществ, на земле которых они находятся и работают. Поставщики должны соблюдать земельные права отдельных физических лиц, коренных народов и местных сообществ в соответствии с действующими на этих территориях законами, Конвенцией МОТ о коренных народах и народах, ведущих племенной образ жизни (№ 169) и Декларацией ООН о правах коренных народов. Поставщики должны соблюдать права местных сообществ на достойные условия жизни, образование, занятость, общественную деятельность, а также право на свободное, предварительное и информированное согласие (СПОС/FPIC) на разработки, влияющие на жизнь этих сообществ и на земли, на которых они живут, уделяя при этом особое внимание присутствию уязвимых групп. Поставщикам также следует осуществлять защиту экосистем, особенно ключевых районов биоразнообразия, на которые оказывается воздействие в результате деятельности их компаний; поставщикам следует исключать незаконную вырубку лесов в соответствии с требованиями международных норм по биоразнообразию, включая Резолюции и рекомендации по биоразнообразию Международного союза охраны природы (МСОП/IUCN). Поставщикам следует вести на регулярной основе мониторинг и контроль оказываемого ими воздействия на качество почвы с целью предотвращения эрозии, деградации со снижением плодородия, оседания и загрязнения почвы. Поставщикам следует вести на регулярной основе мониторинг и контроль уровня промышленного шума с целью исключения шумового загрязнения.

Деловая этика

Борьба с коррупцией и взяточничеством

Поставщики не должны допускать коррупцию, взяточничество, отмывание денег, присвоение денег незаконным путем, вымогательство или мошенничество ни в какой форме. Сюда входит предоставление или получение каких-либо ценностей, включая

денежные средства, подарки или незаконные поощрительные вознаграждения с целью оказания неправомерного влияния на переговоры или любые иные виды деловых отношений с правительственными органами и государственными служащими, клиентами или любыми другими третьими сторонами. Поставщики должны внедрять мониторинг, учет и процедуры правоприменения, чтобы удовлетворять требованиям антикоррупционного законодательства.

Раскрытие информации

Поставщики должны регулярно предоставлять точную информацию, касающуюся рабочей силы, безопасности труда и охраны здоровья, организации охраны окружающей среды, деловой деятельности, структуры бизнеса, финансового положения и показателей работы в соответствии с требованиями применимых правовых норм. Все деловые сделки поставщиков должны выполняться прозрачно и добросовестно регистрироваться в торговых книгах и другой документации, касающейся ведения бизнеса. Фальсификация такой документации и искажение условий или практик в цепочке поставок являются недопустимыми.

Интеллектуальная собственность

Поставщики должны соблюдать права интеллектуальной собственности. Передача технологий и ноу-хау должны выполняться с обеспечением защиты прав интеллектуальной собственности; должна быть в обязательном порядке обеспечена защита информации о клиентах и поставщиках.

Контрафактные детали

Поставщики ни в коем случае не могут использовать контрафактные компоненты ни в каком изделии, поставляемом компании GM. Поставщики также должны сводить к минимуму риск применения в поставляемых изделиях деталей и материалов, перенаправленных с нарушением из других каналов, и придерживаться соответствующих технических нормативных документов в процессе проектирования изделий.

Защита частной жизни

Поставщики должны обеспечивать разумные ожидания в отношении неприкосновенности персональных данных любого лица, с которым поставщики находятся в деловых отношениях, включая поставщиков, клиентов, потребителей и работников. В процессе сбора, хранения, обработки, передачи и совместного использования персональных данных поставщики должны соблюдать требования законов и правовых норм, касающихся неприкосновенности частной жизни и информационной безопасности.

Экспортный контроль и экономические санкции

Поставщики должны соблюдать все применяемые ограничения на экспорт, реэкспорт, выпуск и иные виды передачи изделий, программного обеспечения, услуг и технологий, а также все применяемые ограничения, связанные с экономическими санкциями, которые затрагивают определенные территории, юридических и физических лиц (включая проведение комплексной экспертизы в отношении третьих сторон), и все другие подобные законы и нормы, связанные с торговлей.

Этичное поведение

Поставщики должны придерживаться самых высоких стандартов приверженности этическим принципам при всех деловых взаимодействиях, в том числе стандартов честного ведения бизнеса, рекламных кампаний и честной конкуренции. Поставщики должны избегать конфликтов интересов и действовать честно и этично на протяжении всей цепочки поставок и в соответствии с применимыми законами, включая законы, касающиеся антиконкурентной деловой практики, уважения и защиты интеллектуальной собственности, персональных данных и данных компании, а также экспортного контроля и экономических санкций. Поставщики должны требовать от своих работников, чтобы они избегали и сообщали о ситуациях, в которых их финансовые или иные интересы вступают в конфликт с их должностными обязанностями, а также о ситуациях, создающих какое-либо впечатление нарушения этических норм.

Порядок подачи и рассмотрения жалоб и защита от преследований

Поставщики должны предусматривать порядок подачи и рассмотрения жалоб, четко доводимый до сведения работников и доступный на языках, используемых на данной территории, чтобы работники могли, руководствуясь указанным порядком, сообщать о проблемах, связанных с соблюдением принципов компании, прав человека, безопасности, а также о недобросовестном поведении, не боясь преследования. Поставщики должны, с учетом всех ограничений, установленных законодательством, обеспечивать работникам безопасные, конфиденциальные условия с соблюдением анонимности при подаче жалоб, замечаний и комментариев, а также обеспечивать разумную защиту для соблюдения конфиденциальности в отношении лиц, сообщающих о нарушениях. Поставщики также должны иметь установленную процедуру подачи поставщику сообщений о проблемах, предназначенную для субподрядчиков и сообщества, которого затрагивает деятельность поставщика. При создании таких механизмов поставщикам следует консультироваться с возможными или уже существующими пользователями такого механизма в отношении схемы, внедрения и эффективности механизма. Поставщикам следует периодически проводить оценку эффективности используемого ими порядка подачи и рассмотрения жалоб на соответствие критериям эффективности, установленным в Руководящих принципах ООН. Поставщики должны запрещать все формы преследования тех, кто сообщает о проблемах добросовестным образом. Поставщики также должны надлежащим образом изучать сообщения о проблемах и при необходимости принимать меры по их устранению. Поставщики должны доводить эти ожидания до сведения работников по всей своей цепочке поставок.

Подача сообщений о проблемах в компанию GM

Поставщики должны, с учетом всех ограничений, установленных законодательством, своевременно информировать компанию GM по вызывающим беспокойство вопросам, связанным с проблемами, решение которых регулируется настоящим Кодексом, и сотрудничать с компанией GM в последующих расследованиях. Политика компании GM запрещает преследование какого бы то ни было человека за передачу подобной информации. Чтобы сообщить о проблеме, поставщики всегда могут обратиться непосредственно к своему представителю Глобального отдела по закупкам и цепочке

поставок компании GM. Кроме того, линия GM Awareline позволяет сотрудникам, подрядчикам, поставщикам и другим лицам сообщать о недобросовестном поведении, затрагивающем компанию GM. Отдельные физические лица могут сообщать о своих опасениях круглосуточно и без выходных по телефону, онлайн или по электронной почте. Лица, сообщающие о своих опасениях по линии GM Awareline, могут оставлять сообщения анонимно, в соответствии с установленными законом рамками. Ссылка для доступа к информации о линии Awareline GM доступна [здесь](#).

Решение проблем

В случае выявления возможного неблагоприятного воздействия поставщики должны провести расследование и при необходимости привлечь все потенциально затронутые стороны и/или их представителей с целью поиска приемлемых для всех сторон решений или способов возмещения ущерба, а также с целью устранения или участия в устранении этого неблагоприятного воздействия в рамках законного процесса. Поставщики должны доводить эти ожидания до сведения работников по всем своим цепочкам поставок.

СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Поставщики должны разработать и внедрить надлежащую внутреннюю систему менеджмента с целью соблюдения требований применимых законодательных норм и требований данного Кодекса. Поставщики должны быть в состоянии подтверждать, по запросу компании GM, соблюдение данного Кодекса и предпринимать меры по устранению любых случаев несоблюдения его требований. В случае соответствующего запроса поставщики должны проходить опросы или принимать участие в выездной оценке или аудитах.

В систему менеджмента следует включать элементы, указанные ниже.

Обязательства руководящего состава

Поставщики должны четко указывать руководителей высшего звена и представителей компании, которые являются ответственными за обеспечение внедрения системы менеджмента и связанных с ней программ. Руководители высшего звена должны регулярно контролировать состояние систем менеджмента.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Поставщики должны постоянно стремиться к устойчивому развитию и улучшать процесс привлечения заинтересованных сторон. Компания GM также призывает поставщиков тесно сотрудничать с местными сообществами для реализации проектов и стратегий, направленных на развитие сообщества.

Оценка и менеджмент рисков

Поставщики должны иметь установленные процедуры и стратегии, направленные на выявление и контроль корпоративного риска, соответствия требованиям законодательства, практик, относящихся к охране окружающей среды, безопасности труда и охране здоровья, практик в сфере труда, а также рисков нарушения этических норм, связанных с деятельностью поставщика. Поставщикам следует определять

относительную значимость каждого вида риска и внедрять соответствующие меры процедурного и физического контроля для управления выявленными рисками и обеспечения соответствия требованиям правовых норм. Поставщики должны вести постоянный мониторинг и следить за соблюдением указанных стандартов в своей деятельности и цепочке поставок, включая субподрядчиков.

Цели по улучшению

Поставщикам следует периодически проводить самооценку, предпочтительно под управлением третьей стороной, с целью проверки соблюдения требований законодательных и нормативных актов, требований настоящего Кодекса и условий контрактов с клиентами, относящихся к социальной и экологической ответственности. Поставщики также должны располагать установленной процедурой для своевременного исправления недостатков, выявленных по результатам внутренних или внешних оценок, инспекций, расследований и обзоров.

Обучение

Поставщики должны предусматривать программы обучения новым темам и программы повышения квалификации для руководителей и работников с целью реализации своих политик, процедур и целей по улучшению, а также обеспечения соблюдения требований применимых законов и нормативных актов и соответствия положениям настоящего Кодекса и политикам компании GM.

Коммуникация и документация

Поставщики должны предусматривать процедуру для коммуникации понятной и точной информации о своих политиках, практиках, ожиданиях и эффективности работы своим работникам, поставщикам и клиентам. Поставщики также должны создавать и хранить документы и записи таким образом, чтобы удовлетворять требованиям правовых норм и обеспечивать соответствие требованиям компании с соблюдением надлежащей степени конфиденциальности для защиты неприкосновенности частной жизни.

Ответственность поставщиков

Поставщики должны предусматривать процедуру для коммуникации указанных требований Кодекса по всей своей цепочке поставок, а также процедуру обязывания поставщиков внедрять системы менеджмента и практики в соответствии с настоящим Кодексом или требованиями, по сути согласующимися с настоящим Кодексом. По запросу поставщики должны представлять доказательства своих усилий по доведению положений настоящего Кодекса или требований, по сути согласующихся с настоящим Кодексом, до сведения всех работников по всем своим цепочкам поставок.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

Настоящий кодекс поведения поставщиков опирается на различные политики и принципы компании GM, а также на международно признанные политики и принципы, перечисленные ниже.

Политики компании GM

- [Кодекс поведения компании GM, Winning with Integrity \(«Приверженность этическим принципам — залог победы»\)](#)
- [Политика в области прав человека](#)
- [Политика в отношении минералов, добываемых в зонах конфликта](#)
- [Политика ответственного выбора источников снабжения](#)
- [Политика глобальной безопасности на рабочем месте](#)
- [Защита от преследований](#)
- [Заявление о недопустимости использования рабского труда и торговли людьми](#)
- [Политика недопустимости харассмента](#)
- [Глобальная политика защиты конфиденциальности](#)
- [Глобальная политика информационной безопасности](#)
- [Политика кибербезопасности продуктов](#)
- [Политика соблюдения принципов деловой этики](#)
- [Глобальная политика в сфере охраны окружающей среды](#)

Международные политики

- [Всеобщая декларация прав человека](#)
- [Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах](#)
- [Руководящие принципы ООН для предпринимательской деятельности в аспекте прав человека](#)
- [Декларация ООН о правах коренных народов](#)
- [Конвенция ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин](#)
- [Конвенция ООН о правах ребенка](#)
- [Международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации](#)
- [Конвенция ООН о правах инвалидов](#)
- [Декларация МОТ об основополагающих принципах и правах в сфере труда](#)
- [Конвенция о защите и интеграции коренного и другого населения, ведущего племенной и полуплеменной образ жизни \(№ 107\)](#)
- [Конвенция МОТ о коренных народах и народах, ведущих племенной образ жизни \(№ 169\)](#)
- [Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных предприятий](#)
- [Руководящие принципы ОЭСР по проведению комплексной экспертизы ответственных цепочек поставок минерального сырья из зон, пострадавших в результате конфликтов, и зон высокого риска](#)
- [Руководящие принципы автомобильной промышленности](#)